

Утверждаю:

Генеральный директор

АО «Нордпайп»

А. А. Прозоровский

_____ 2020 г.



Политика в области качества

АО «Нордпайп»

Политика предприятия АО «Нордпайп» в области качества направлена на обеспечение и поддержание стабильного качества выпускаемой продукции, а также удовлетворение потребностей заказчика в выпуске качественного, конкурентноспособного продукта, отвечающим требованиям и ожиданиям потребительского рынка.

Для реализации указанной цели в области качества предприятие АО «Нордпайп» обязуется:

- Неуклонно обеспечивать выполнение данной политики;
- Следовать выработанным правилам требования системы менеджмента качества (СМК);
- Соответствовать требованиям разработанной и внедренной на предприятии СМК в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), а также постоянного её улучшения;
- Сохранять высокое качество выпускаемой продукции для заказчиков, совершенствуя методы управления качеством выпускаемой продукции;
- Постоянно повышать результативность системы менеджмента качества на предприятии;
- Осваивать выпуск новых видов продукции в соответствии с требованиями и ожиданиями потребителей, национальных стандартов, стандартов предприятия, законодательных и регламентирующих актов, повышая конкурентоспособность производимой продукции;
- Расширять систему информирования;
- Эффективно управлять бизнес-процессами и обеспечивать их экономичность;
- Постоянно повышать качество обслуживания клиентов (заказчиков).

Политика предприятия АО «Нордпайп» в области качества реализуется:

- Организационной структурой предприятия с четким разделением ответственности, прав и обязанностей;
- Квалификацией персонала предприятия, обладающего достаточным опытом и профессиональной подготовкой;
- Систематическим обучением руководящего персонала и работников структурных подразделений в области качества;
- Обязательным выполнением в полном объеме всеми работающими требований нормативной документации, стандартов предприятий;
- Необходимой инфраструктурой (помещениями, оборудованием, оргтехникой, средствами коммуникаций и т.д.)